WAS MACHEN UNSERE ABSOLVENT*INNEN HEUTE?

ERGEBNISSE DER ALUMNI-UMFRAGE 2025 AUF EINEN BLICK

RAHMEN DER DATENERHEBUNG

Im Vertiefungsmodul *Umfragen im Zeitalter von Datenjournalismus* bei Dipl.-Ök. M. A. Lorenz Varga wurde eine Alumni-Umfrage durchgeführt. Es haben **44 Alumni** des Studiengangs Technisches Informationsdesign und Technische Redaktion sowie der Vorgängerstudiengänge teilgenommen.

ZITATE DER TEILNEHMENDEN

Der Studiengang ist schon ein bisschen die Eierlegendewollmilchsau.

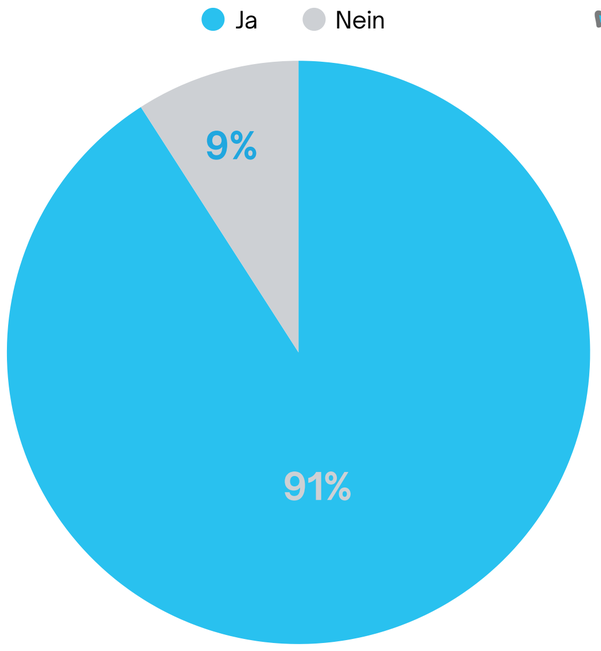
Vielseitiger Studiengang, mehrere Möglichkeiten der Vertiefung, zukunftsorientiert.

ITR ist ein zukunftsorientierter Studiengang, der viele Fähigkeiten an die Hand gibt, um nicht als 'Fachidiot' abgehängt zu werden.

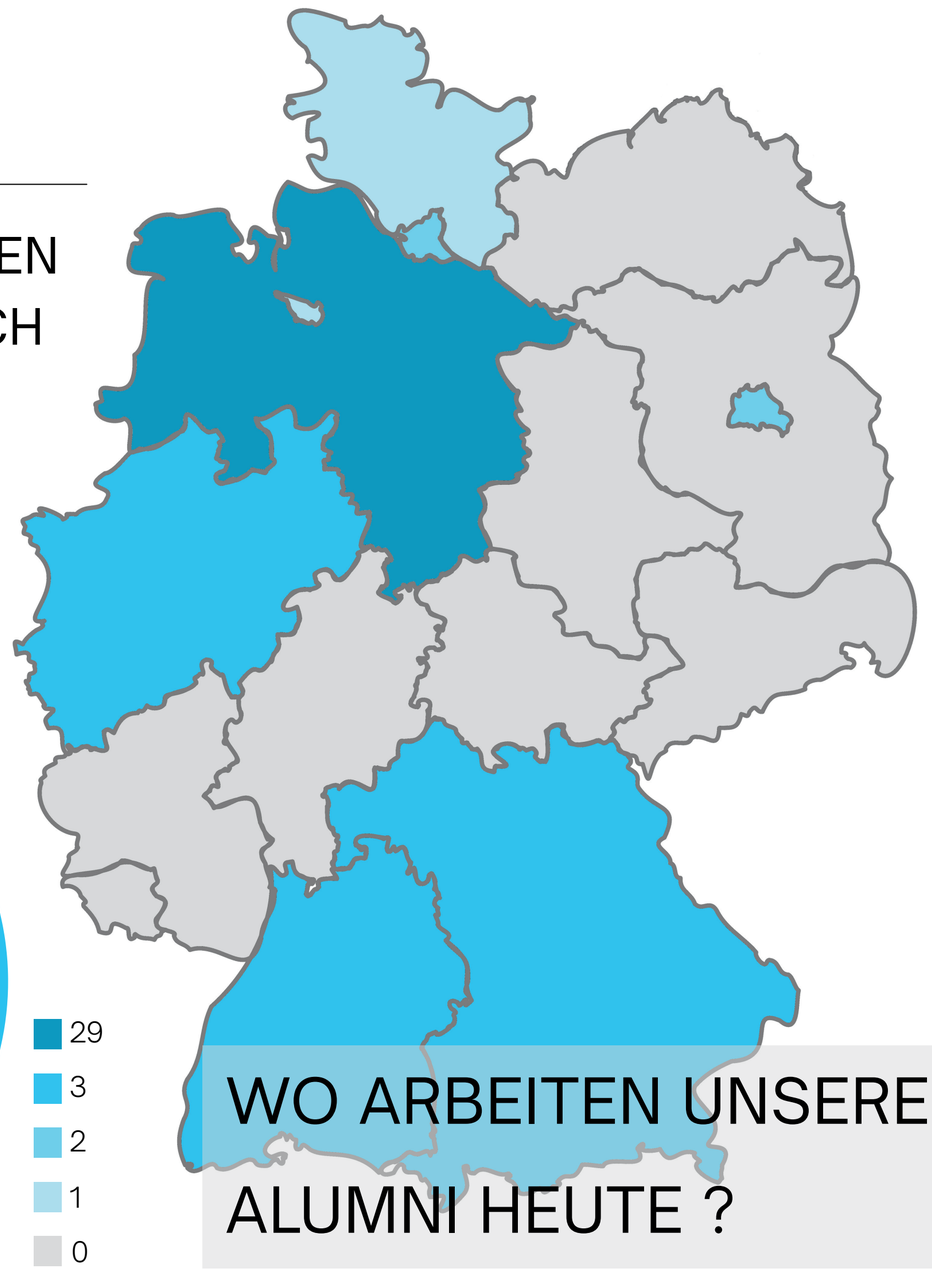
91 % DER ALUMNI WÜRDEN DEN STUDIENGANG NOCH EINMAL WÄHLEN!

UMFRAGEERGEBNISSE

„Würden Sie den Studiengang noch einmal wählen?"



WO ARBEITEN UNSERE ALUMNI HEUTE ?



ALLGEMEINE ZUFRIEDENHEIT

DIE ALUMNI BEWERTEN DEN STUDIENGANG TECHNISCHES INFORMATIONSDESIGN UND TECHNISCHE REDAKTION* MIT DER SCHULNOTE

2

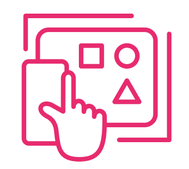
BERUFSFELDER DER ALUMNI

Technische Redaktion
28

Softwareentwicklung
11

Projektmanagement
17

Marketing & Kommunikation
6



UX/UI-Design
2

Journalismus & Verlagswesen
2

E-Learning & Schulungen
6

Qualitätsmanagement
4

*Die Auswertung bezieht sich auf den Studiengang Technisches Informationsdesign und Technische Redaktion (ITR) sowie auf die Vorgängerstudiengänge (TR und BTR).

WAS MACHEN UNSERE ABSOLVENT*INNEN HEUTE?

ERGEBNISSE DER ALUMNI-UMFRAGE 2025 AUF EINEN BLICK

RAHMEN DER DATENERHEBUNG

Im Vertiefungsmodul *Umfragen im Zeitalter von Datenjournalismus* bei Dipl.-Ök. M. A. Lorenz Varga wurde eine Alumni-Umfrage durchgeführt. Es haben **44 Alumni** des Studiengangs Technisches Informationsdesign und Technische Redaktion sowie der Vorgängerstudiengänge teilgenommen.

SCHNELLER JOBEINSTIEG NACH DEM STUDIUM!

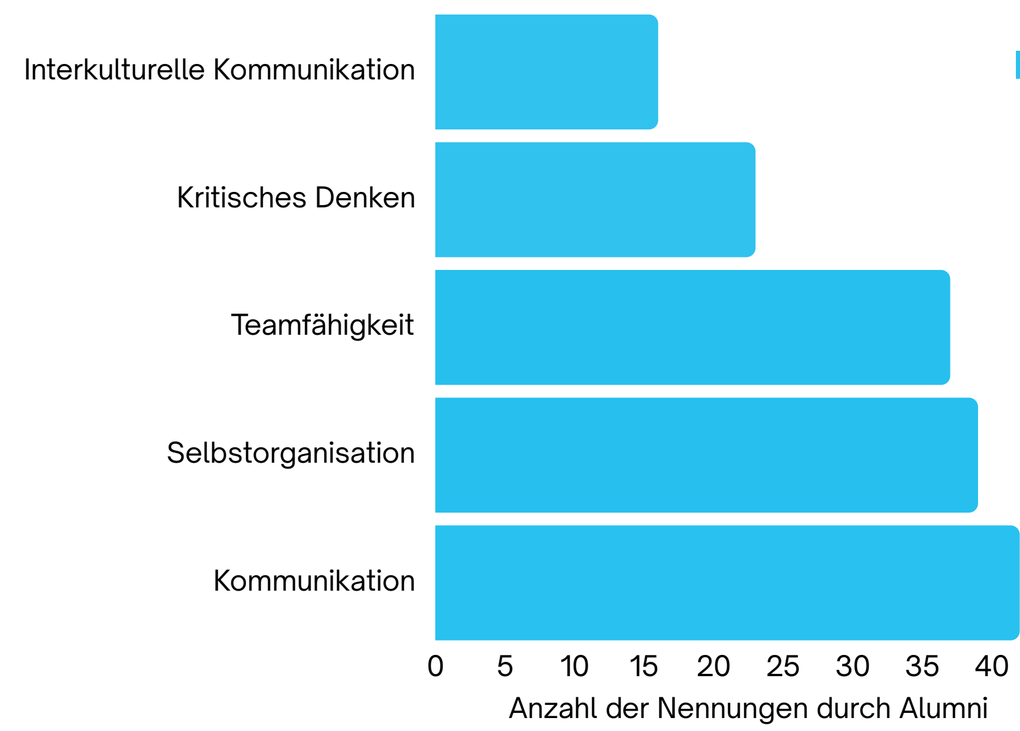
Wie schnell sind unsere Alumni beruflich durchgestartet? Die Ergebnisse sprechen für sich:

- **43 %** waren bereits während des Studiums in einem studiennahen Berufsfeld tätig.
- **36 %** traten unmittelbar nach ihrem Abschluss ins Berufsleben ein.
- **11 %** fanden innerhalb von 6 Monaten eine passende Stelle.
- **Nur 7 %** brauchten mehr als 6 Monate, um einen Job zu finden.

SCHNELLER JOBEINSTIEG & SICHERE BERUFSCHANCEN DANK ITR!

DIESE SOFTSKILLS SIND IM BERUF GEFRAGT

(Mehrfachantworten möglich)



Freitextantworten unserer Alumni auf einen Blick:

Flexibilität

Belastbarkeit

Resilienz

Kreativität

Zuverlässigkeit

Genauigkeit

STIMMEN DER ALUMNI: WAS GEFÄLLT IHNEN AN IHRER ARBEIT AM BESTEN ?

Abwechslungsreich & herausfordernd

> Ich kann kreativ sein und eigene Ideen umsetzen.

> Es gibt immer etwas Neues zu lernen – kein Tag ist wie der andere!

Vielfältig & flexibel

> Ich kann schreiben, gestalten und Prozesse mitentwickeln.

> Kein starrer Alltag: Ich kann selbst gestalten und priorisieren.

International & vernetzt

> Kontakt mit Kunden aus aller Welt – das macht den Job spannend.

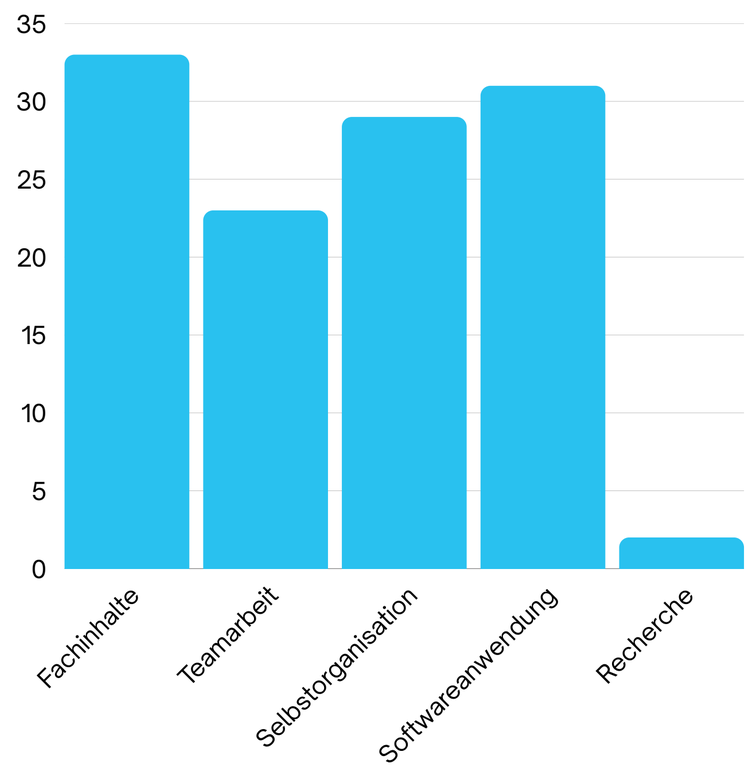
> Dienstreisen und internationale Projekte sind ein Highlight.

*Die Auswertung bezieht sich auf den Studiengang Technisches Informationsdesign und Technische Redaktion (ITR) sowie auf die Vorgängerstudiengänge (TR und BTR).

77 % DER ALUMNI DES STUDIENGANGS TECHNISCHES INFORMATIONSDESIGN UND TECHNISCHE REDAKTION* SIND IN IHREM JOB ZUFRIEDEN!

WELCHE KOMPETENZEN AUS DEM STUDIUM SIND FÜR SIE IM BERUF HILFREICH?

(Mehrfachantworten möglich)



EIN PRAXISNAHES STUDIUM LEGT DEN GRUNDSTEIN – MIT FACHWISSEN, SELBSTORGANISATION UND TEAMGEIST ERFOLGREICH INS BERUFSLEBEN STARTEN!

„Technik trifft Menschen – mit Spaß, Sinn und Vielfalt im Beruf!"